

PERSONAL SHOPPER

DESCRIZIONE E OBIETTIVI FORMATIVI

Il personal shopper, o consulente per gli acquisti, è una nuova figura professionale in forte ascesa. E' un curatore di immagine e finanze, che possiede le capacità per creare look da urlo seguendo le esigenze economiche del cliente. Le sue parole chiave sono il Fashion ed il Marketing.

DURATA E FREQUENZA

Corso mensile a ciclo unico che prevede 80 ore di formazione in aula.

La frequenza è obbligatoria e le lezioni si tengono per 4 giorni a settimana (dal lunedì al giovedì) con un totale di 20 ore settimanali (5 ore al giorno).

LINGUA

Il corso è tenuto in lingua italiana.

PRINCIPALI MATERIE

- Fashion marketing
- Storia del costume
- Anatomia
- Analisi e tipologie dei capi
- Merceologia
- Studio del colore e della fantasia
- Dress code uomo\donna
- Studio tendenze e creazione moodboard
- Progettazione e creazione del portfolio.

MATERIALE DIDATTICO IN DOTAZIONE

Libro 'Modabolarario'.

Video lezioni.

DIPLOMA FINALE

Al superamento dell'esame finale gli studenti riceveranno:

- Attestato in "Fashion Stylist", con valutazione finale.

Tale attestazione consentirà un più facile accesso al lavoro presso una qualsiasi azienda.

COSTO € 1.300 (compreso di iva% e materiale didattico)

SELEZIONE E VERIFICA DEI REQUISITI DI INGRESSO

La selezione dei candidati e la verifica dei requisiti di ammissione al corso avviene sulla base di:

- colloquio orientativo di ammissione in italiano;
- documenti di iscrizione.

Per prenotare il colloquio scrivere a info@tecnologiedellamoda.it oppure chiamare il 080 5212418.